

El Consejo de la Ciudad establece prioridades para el 2018 y el futuro

El Consejo de la Ciudad de Hillsboro ha hecho su lista anual de Principios Rectores y Prioridades para el año 2018.

Algunas de las prioridades del Consejo de la Ciudad son:

- Apoyar la inclusión cultural y aumentar la participación con miembros de la comunidad de distintos grupos.
- Formar alianzas para fomentar y apoyar la construcción de más viviendas a precio de mercado y asequibles.
- Aumentar las oportunidades de capacitación laboral que beneficien a todos los vecinos.
- Colaborar con los aliados de la comunidad para aumentar el acceso al transporte público y los servicios alternos.
- Seguir trabajando con aliados de la comunidad para resolver el problema de las personas sin techo.
- Apoyar el desarrollo de nuevos empresarios en Hillsboro.

Para más información, visite Hillsboro-Oregon.gov/Council (sitio web en inglés).



Devolución de medicamentos

28 de abril • 10 am a 2 pm

No se permiten dispositivos con agujas (sharps).



250 SE 10th Avenue



DEPARTAMENTO DE POLICÍA DE HILLSBORO

Para más información, 503-615-6785



3083 NE 49th Place

Trituración de papeles • 5 de mayo

De 8 am a 12 pm. Máximo 3 cajas de pequeñas.

HILLSBORO SCHOOL DISTRICT

¡ANOTE LA FECHA!

FESTIVAL HSD
orgulllosos de ser
una exhibición de creatividad y talento estudiantil

sábado, 12 de mayo de 2018

8 a.m. – 1 p.m.

El centro de Hillsboro

En conjunto con el mercado agrícola (Farmers' Market)

www.hsd.k12.or.us/festival



Hillsboro Chamber's LATINO CULTURAL FESTIVAL 2018

20 de mayo
12 a 5 pm

Centro Cívico de Hillsboro
150 E Main St, Hillsboro

Entrada gratis

Música en vivo
Torneo de fútbol
Puestos de comida y más

Eventos y Servicios
de la Ciudad de Hillsboro

Se siguen financiando becas para estudiantes

La Ciudad de Hillsboro ha asignado \$125,000 adicionales en su presupuesto para brindarles becas de apoyo a 50 estudiantes más en el programa Future Connect de Portland Community College.



Desde 2013, el Consejo de la Ciudad de Hillsboro ha votado para contribuir \$650,000 al programa y así ha contribuido al apoyo de 300 estudiantes de Hillsboro que tienen bajos ingresos o son la primera generación que asiste a la universidad.



Los fondos para las becas vienen de las tarifas que pagan los comercios ubicados en la Zona empresarial de la Ciudad. Los estudiantes pueden obtener más información en www.pcc.edu/Future-Connect (sitio web en inglés).



Cumple un año el "Centro de Prosperidad", centro de empoderamiento económico

En abril del año pasado se abrió el Centro de Prosperidad para apoyar programas de desarrollo de la fuerza de trabajo en el centro de Hillsboro, subvencionado por fondos de la Zona empresarial.

En sus primeros nueve meses de actividad, desde que abrió en abril, con el apoyo del Centro Cultural del Condado de Washington, hasta enero, ayudó a 46 personas a obtener trabajo, contribuyó al lanzamiento de 8 negocios y ha inscrito a 65 clientes en servicios laborales.



La Ciudad prepara la infraestructura para el acceso a internet de alta velocidad

El servicio de internet es tan esencial como el agua y la electricidad. La Ciudad de Hillsboro entiende la importancia de asegurarse que todos los vecinos, los empleadores y las escuelas tengan acceso a internet de alta velocidad a un precio asequible.



Con la reciente aprobación del Consejo de la Ciudad de Hillsboro, la Ciudad está planeando la posibilidad de ofrecer el servicio de acceso a internet de alta velocidad en el futuro. El primer paso es coordinar con los servicios públicos y urbanizadores la instalación de la infraestructura de fibra óptica (por electroductos o tuberías) al planificar la construcción de caminos nuevos o la excavación de caminos existentes.

La Family Fiesta une a la comunidad

La segunda Family Fiesta de la Ciudad de Hillsboro conectó a unos 150 miembros de la comunidad con los empleados de la Ciudad, en M&M Marketplace. Desde los bomberos y oficiales de la policía, hasta los inspectores de edificios y planificadores, todos los empleados de la ciudad sabemos que la comunidad deposita su confianza en nosotros.



Hace dos años, la Ciudad colaboró con Jaime Miranda, el dueño de M&M, para crear este evento con la intención de asegurarnos que la comunidad pueda conectarse fácilmente con los empleados de la Ciudad de Hillsboro y de brindar una experiencia divertida con actividades para toda la familia.

